

PERSBERICHT

Troostwijk by Tinsa wordt Troostwijk by Accumin

- Vanaf vandaag wijzigt de naam Troostwijk by Tinsa naar Troostwijk by Accumin. Dit is een strategische stap van de internationale Tinsa groep, die haar bedrijven onder de nieuwe merknaam Accumin samenbrengt.
- Accumin verenigt meer dan 1.500 werknemers van 20 bedrijven in 14 landen, verspreid over 3 continenten, met als doel hun klanten te helpen de juiste beslissingen te nemen.
- Troostwijk by Accumin blijft wereldwijd onafhankelijke waarderingen, risicobeoordelingen, schaderegelingen, research en opleidingen leveren, gecombineerd met innovatieve softwareoplossingen en bruikbare informatie, zodat klanten over de juiste waarde kunnen beschikken.

AMSTERDAM, 12 september 2024 – Vandaag kondigen wij aan dat wij voortaan verdergaan onder de naam Troostwijk by Accumin. Wij maken onderdeel uit van de wereldwijde Tinsa groep die met deze strategische stap haar aanbod wereldwijd duidelijker wil definiëren onder de nieuwe merknaam Accumin.

Accumin is een van de grootste en meest vertrouwde vastgoedadviesbedrijven ter wereld, met meer dan 40 jaar ervaring. Het doel van Accumin is om mensen en bedrijven te helpen duidelijke inzichten te krijgen zodat zij de juiste beslissingen kunnen nemen. Als onderdeel van de rebranding worden er drie hoofddiensten aangeboden; Waarde & Advies, Intelligence & Software en Risicomanagement. Alles onder één merk. Dit zorgt voor meer duidelijkheid en efficiëntie, zodat klanten betere beslissingen kunnen nemen als kopers, verkopers en eigenaren van onroerend goed.

In Nederland werken momenteel 160 medewerkers bij Troostwijk Groep. In totaal zullen meer dan 1.500 medewerkers van 20 bedrijven in 14 landen, verspreid over 3 continenten, zich verenigen onder de nieuwe naam Accumin met een gezamenlijk doel: mensen en bedrijven helpen om de juiste keuzes te maken.

“In een steeds onzekerdere wereld is ons doel om nauwkeurigheid, duidelijkheid en innovatie te brengen, en vertrouwen op te bouwen met onze klanten door kansen en risico's te identificeren die anders misschien onopgemerkt zouden blijven. Door onze expertise te versterken met intelligence en software, bieden we onze klanten praktische inzichten waardoor zij met vertrouwen de juiste bedrijfsbeslissingen kunnen nemen,” aldus James Cornell, Global CEO van Accumin.

Nu de Tinsa groep zich verenigt, wordt Troostwijk by Accumin onderdeel van een wereldwijd expertisebedrijf op lokaal en mondiaal niveau. De nieuwe organisatie benut de kracht van divers talent, ondersteund door intelligence en software, wat aansluit bij de naam Accumin: de combinatie van *knowledge (acumen)* en *accuracy or precision*, die centraal staan in het aanbod dat het bedrijf zijn klanten biedt.

Einde bericht

Voor de redactie

Mocht u meer willen weten neem dan contact op met Troostwijk en stuur een mail naar marcom@troostwijk.nl of kijk op www.accumin.com